



eduxept
VERNETZTE KOMPETENZ

Wir begleiten Sie bei allen Themen

im Kontext von Bildung und Entwicklung

vernetzt - umfassend - kompetent

REKRUTIERUNG

2/3 
haben Schwierigkeiten
Lernende zu finden

63.5% 
konnten 2023
alle Lehrstellen
besetzen

Erfolgsfaktoren



Themen – Rangliste nach Wichtigkeit

1 Überarbeitung von Ausbildungskonzepten

2 Optimierung von Bildungsprozessen

3 Vorbereitungen zur Umsetzung von FUTUREMEM

- 4 Aufbau neuer Berufe
- 5 Digitalisierung der Berufsbildung
- 6 Etablierung neuer Dienstleistungen
- 7 Entwicklung/ Beschaffung neuer Ausbildungsunterlagen/ -materialien
- 8 Erneuerung der Infrastruktur
- 8 Finanzielle Optimierung der Berufsbildung

Berufsbildungs- strategie

2 von 3

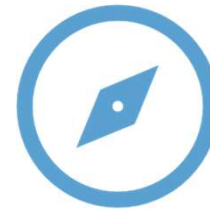
Betrieben geben der
Berufsbildung im
Kontext des Fach-
kräftemangels einen
hohen Stellenwert



**Weniger als
1 von 3**

Berufsbildungen
sind auf dem
neuesten Stand

59% verfügen über
Vision – Mission – Ziele
für die Berufsbildung




70% der
Berufsbildungs-
Strategien
sind weniger
als 3 Jahre alt.

**Mangelhaftes
Projektmanagement**

9.7%




Projekte
scheitern nicht
4.9%

 **1.9%**
Fehlendes
didaktisches
Wissen



**Fehlende personelle
Ressourcen**

AUS WELCHEN GRÜNDEN SCHEITERN BERUFSBILDUNGSPROJEKTE?

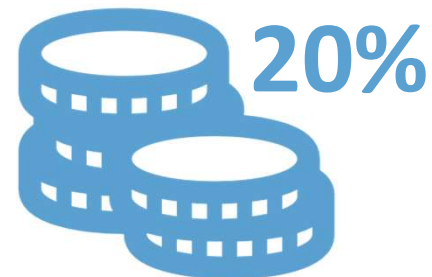


11.7%

**Projekte versanden
mit der Zeit**



**Zu wenig
Unterstützung der
Geschäftsleitung
11.7%**



**Fehlende finanzielle
Ressourcen**

 **2.9%**
Fehlendes
Fachwissen

A blurred photograph of two people walking through a modern hallway with white walls and doors. The image is intentionally out of focus to convey a sense of movement and activity.

eduxept wünscht Ihnen einen

inspirierenden und gemütlichen

focusMEM-Kongress 2023

26.10.2023

focusMEM-Kongress 2023

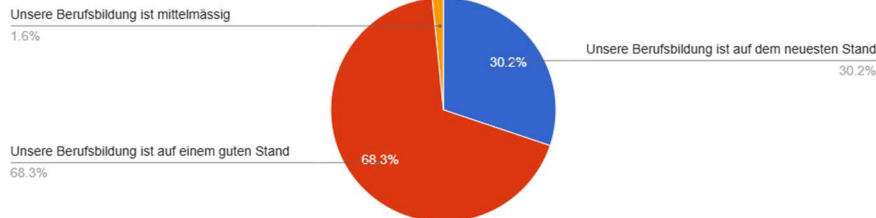
6

Focus MEM Kongress 2023

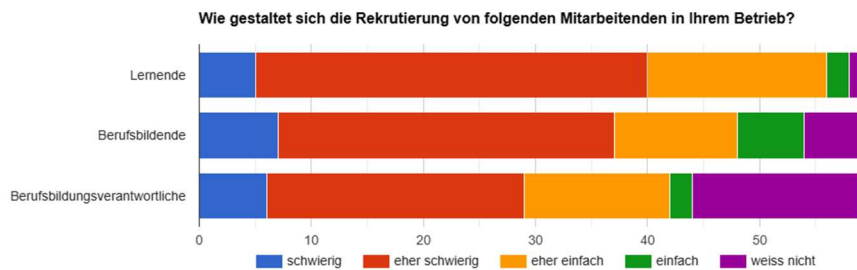
1 - Welchen Gesamteindruck haben Sie von der Berufsbildung in Ihrem Betrieb?

Wählen Sie die Aussage, die auf Sie am ehesten zutrifft.

Welchen Gesamteindruck haben Sie von der Berufsbildung in Ihrem Betrieb?

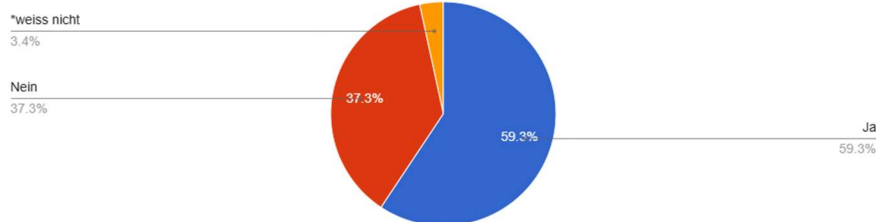


2 - Wie gestaltet sich die Rekrutierung von folgenden Mitarbeitenden in Ihrem Betrieb?



3 - Konnten Sie für den Lehrstart 2023 so viele Lernende rekrutieren wie Sie wollten?

Konnten Sie für den Lehrstart 2023 so viele Lernende rekrutieren wie Sie wollten?



4 - Wir gratulieren Ihnen dazu, dass Sie die Lernenden rekrutieren konnten! Was denken Sie, hat Ihnen zu diesem Erfolg verholfen?

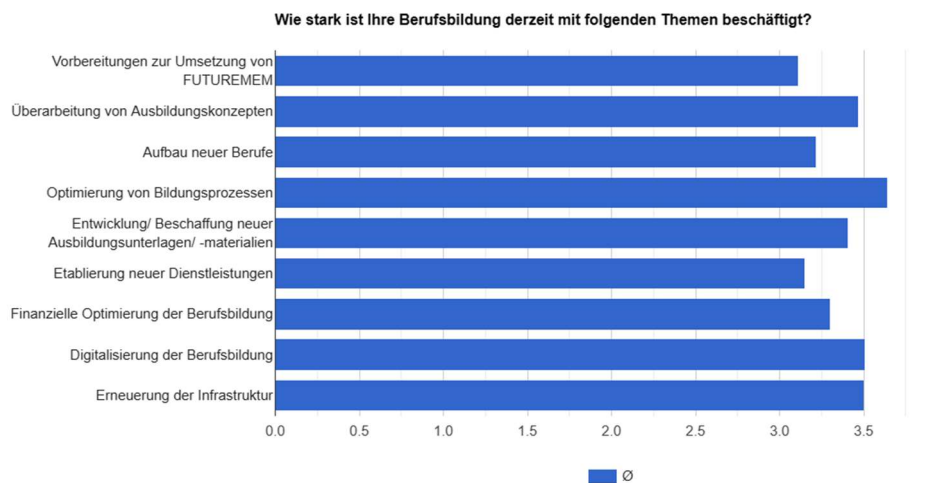
Bitte notieren Sie die Erfolgsfaktoren in Stichworten.

-

Teilnehmer	Antworten
7798138	gute Vernetzung mit Volksschulen inkl. Lehrpersonen, guter öffentlicher Auftritt, aktives Berufs- und Lehrstellenmarketing an regionalen Berufswahlveranstaltungen, Mund-zu-Mund-Propaganda unter Lernenden, gutes Netzwerk seitens der verantwortlichen Personen (Leiter Berufsbildung)
7799561	Wir sind eine soziale Institution und rekrutieren über die SVA. Unser Ruf ist entscheidend. Dies hängt von der Nachhaltigkeit und der ausgebildeten Lernenden ab. Die Qualität der Ausbildung und die kompetente Zusammenarbeit ist Matchentscheidend.
7804274	Sehr guter Ruf in der Region Mund zu Mund Propaganda unserer Lernenden Sehr guter Marketing Massnahmen Mix
7806794	Die letzten Plätze konnten mit denen besetzt werden, welche die Kanti abgebrochen haben...
7807984	Attraktiver Arbeitgeberin, viele Aktivitäten, präsent sein
7832709	Modernes Erscheinungsbild Gutes Lehrstellenmarketing Interessante Konditionen
7843835	Bekanntheitsgrad der Firma, Schnupperlehren und Berufsmarketingaktivitäten, Team der Berufsbildung, unsere Lernenden
7851834	Notre école fait des campagnes de promotion lors de salon des métiers ou de manifestations liées à l'apprentissage. Nos portes ouvertes attirent beaucoup de jeunes écoliers en recherche d'apprentissage. Nos apprentis actuels parle à leurs amis en positif de leur formation.
7907710	Die Marke und ein sehr guter Rekrutierungsprozess
7907714	Berufsmarketing, Gute Reputation der Firma, gute Infrastruktur und Ressourcen der Ausbildungsabteilung, gute Benefits für die Lernenden.
7907733	Name und Ruf der Firma, Messeauftritte, Marketing
7907734	Positives Image in der Umgebung gezieltes Berufsmarketing
7907818	Bekanntheitsgrad (über langjährige Tätigkeit in der BB --> Mitarbeiter, Bekannte etc.)
7908071	Gute Anstellungsbedingungen und gute Atmosphäre sowie viele Schnupperlehren angeboten.
7908092	Grosse, bekannte und erfolgreiche Lehr-/Firma Gutes und erfolgreiches Ausbildungskonzept Werbung an vielen Orten (Kino, Inserate, Soziale Medien, etc.) Schnuppertouren im Betrieb (ca. 300 SuS pro Jahr)
7908673	attraktive Bedingungen für die Lernenden
7910725	Unsere Lernenden
7911163	Proaktives zugehen auf die Schüler und viel vor Ort (Schulen) Informationen
7912768	Pubblicità e molti Stage
7913164	Le programme de formation que nous proposons
7913179	Sehr viel Einsatz und Arbeit auf BB Messen
7913720	- Einbettung im Hochschul Umfeld - Stimmung und Arbeitsumfeld im Ausbildungslabor (1. & 2. Lehrjahr)
7913813	Werbung in der näheren Umgebung, Zusammenarbeit mit der Schule im Dorf

7913900	Nome dell'azienda Qualità della formazione
7914254	Wir bilden "nur" 1 Kauffrau/-mann MEM pro Jahr aus
7916650	Image des Unternehmens und attraktive Benefits.
7917620	Lehrstellenmarketing haben wir auf diversen Kanälen bespielt
7917626	Employer Branding (Social Media Posts), Schnuppermöglichkeiten, renommierte Firma in der Region
7918154	Unsere Engagement im Schülermarketing (Schnuppertage, Schulklassen, Zukunftstag, Tage der offenen Tür, Faszination Technik BAM) Unsere Kultur, die auf SchülerInnen ausgerichtet ist (per Du, wertschätzend, ...) Unser guter Ruf Zukunftsberufe
7918792	Image, Name, Ausbildung, Lernende, Motivation, Herzblut
7919700	Geduld / Migration / Werbung / Name der Firma / Produkt
7928360	Leider gab es keine Lehrstelle

5 - Wie stark ist Ihre Berufsbildung derzeit mit folgenden Themen beschäftigt?



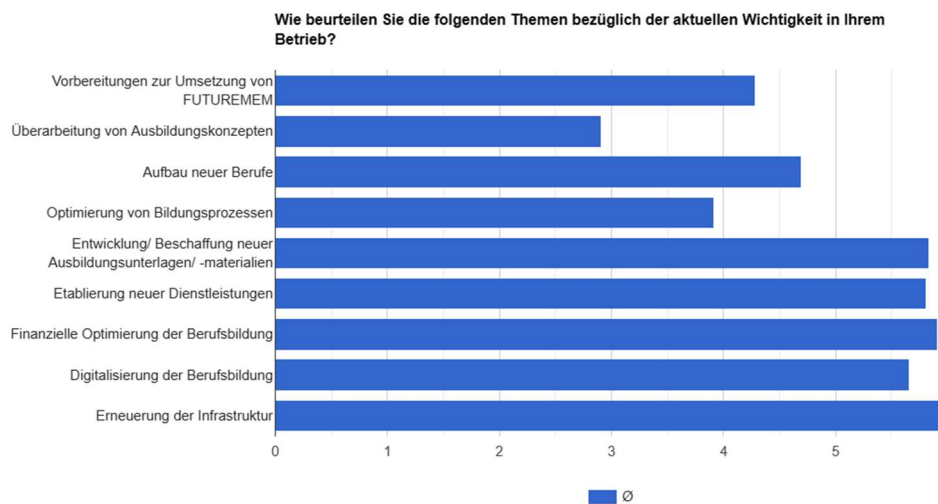
Teilnehmer	Andere Themen, die mich im Moment beschäftigen:
7796133	Generation Z
7798138	Berufsmarketing zur Besetzung der Ausbildungsplätze & vermehrte individuelle Laufbahnplanung für Lehrabgänger, Up-Skilling von Mitarbeitern im Unternehmen
7799561	Wie wird die Umsetzung an der Berufsfachschule erfolgen.
7843835	Tagesgeschäft, Berufsmarketing, Absenzen von Lernenden
7907734	Nachwuchsförderung von Kindern MINT Begeisterung
7907820	Lehrstellen zu besetzen ist sehr schwierig!
7908092	Umgang mit schwierigen Situationen / Lernenden (mentale Gesundheit)

6 - Wie beurteilen Sie die folgenden Themen bezüglich der aktuellen Wichtigkeit in Ihrem Betrieb?

Bitte ordnen Sie die Themen nach der aktuellen Wichtigkeit in Ihrem Betrieb.

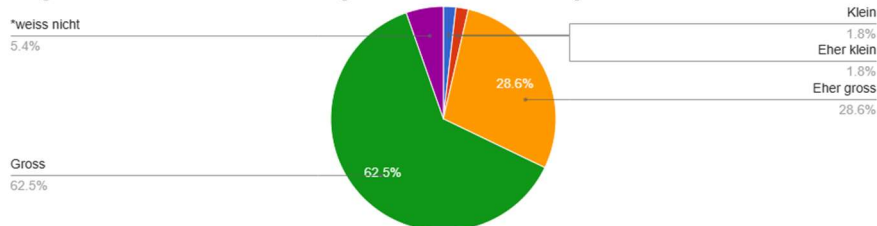
1 = höchste Wichtigkeit

9 = tiefste Wichtigkeit



7 - Wie gross ist der Stellenwert der Berufsbildung im Kontext des Fachkräftemangels in Ihrem Betrieb?

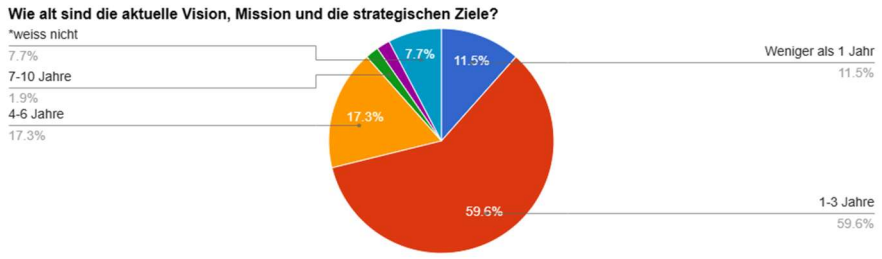
Wie gross ist der Stellenwert der Berufsbildung im Kontext des Fachkräftemangels in Ihrem Betrieb?



8 - Existieren in Ihrem Betrieb eine Vision, Mission und strategische Ziele für die Berufsbildung?

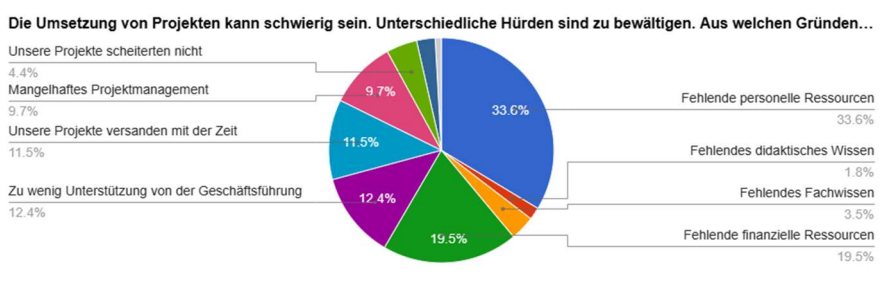


9 - Wie alt sind die aktuelle Vision, Mission und die strategischen Ziele?



10 - Die Umsetzung von Projekten kann schwierig sein. Unterschiedliche Hürden sind zu bewältigen. Aus welchen Gründen scheiterten Berufsbildungs-Projekte in Ihrem Betrieb?

Mehrfachauswahl möglich



Teilnehmer	Andere Gründe
7913813	Fehlende zeitliche Ressourcen

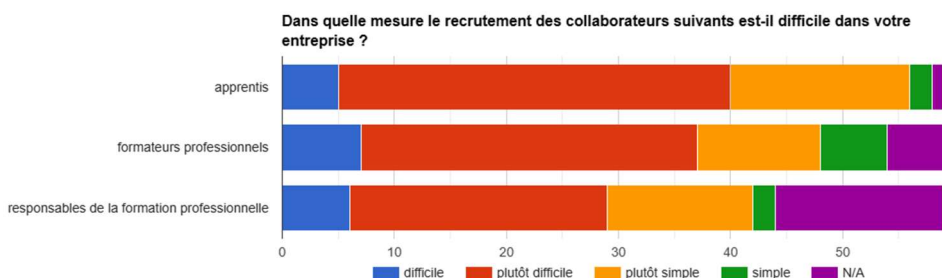
Focus MEM Congres 2023

1 - Quelle est votre impression générale de la formation professionnelle dans votre entreprise ?

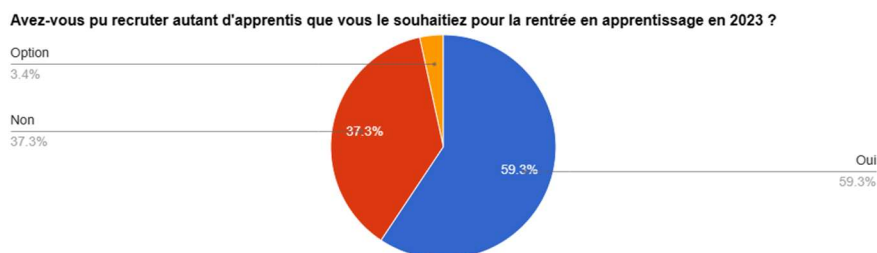
Choisissez l'affirmation qui s'applique le mieux à vous.



2 - Dans quelle mesure le recrutement des collaborateurs suivants est-il difficile dans votre entreprise ?



3 - Avez-vous pu recruter autant d'apprentis que vous le souhaitiez pour la rentrée en apprentissage en 2023 ?



4 - Félicitations d'avoir pu recruter les apprentis ! Selon vous, qu'est-ce qui vous a aidé à atteindre ce succès ?

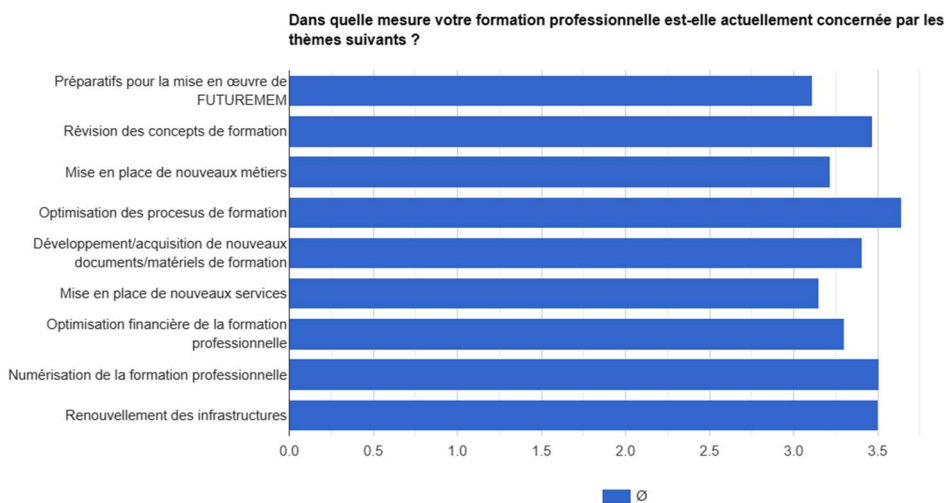
Veillez noter les facteurs de succès en mots-clés.

-

Teilnehmer	Antworten
7798138	gute Vernetzung mit Volksschulen inkl. Lehrpersonen, guter öffentlicher Auftritt, aktives Berufs- und Lehrstellenmarketing an regionalen Berufswahlveranstaltungen, Mund-zu-Mund-Propaganda unter Lernenden, gutes Netzwerk seitens der verantwortlichen Personen (Leiter Berufsbildung)
7799561	Wir sind eine soziale Institution und rekrutieren über die SVA. Unser Ruf ist entscheidend. Dies hängt von der Nachhaltigkeit und der ausgebildeten Lernenden ab. Die Qualität der Ausbildung und die kompetente Zusammenarbeit ist Matchentscheidend.
7804274	Sehr guter Ruf in der Region Mund zu Mund Propaganda unserer Lernenden Sehr guter Marketing Massnahmen Mix
7806794	Die letzten Plätze konnten mit denen besetzt werden, welche die Kanti abgebrochen haben...
7807984	Attraktiver Arbeitgeberin, viele Aktivitäten, präsent sein
7832709	Modernes Erscheinungsbild Gutes Lehrstellenmarketing Interessante Konditionen
7843835	Bekanntheitsgrad der Firma, Schnupperlehren und Berufsmarketingaktivitäten, Team der Berufsbildung, unsere Lernenden
7851834	Notre école fait des campagnes de promotion lors de salon des métiers ou de manifestations liées à l'apprentissage. Nos portes ouvertes attirent beaucoup de jeunes écoliers en recherche d'apprentissage. Nos apprentis actuels parle à leurs amis en positif de leur formation.
7907710	Die Marke und ein sehr guter Rekrutierungsprozess
7907714	Berufsmarketing, Gute Reputation der Firma, gute Infrastruktur und Ressourcen der Ausbildungsabteilung, gute Benefits für die Lernenden.
7907733	Name und Ruf der Firma, Messeauftritte, Marketing
7907734	Positives Image in der Umgebung gezieltes Berufsmarketing
7907818	Bekanntheitsgrad (über langjährige Tätigkeit in der BB --> Mitarbeiter, Bekannte etc.)
7908071	Gute Anstellungsbedingungen und gute Atmosphäre sowie viele Schnupperlehren angeboten.
7908092	Grosse, bekannte und erfolgreiche Lehr-/Firma Gutes und erfolgreiches Ausbildungskonzept Werbung an vielen Orten (Kino, Inserate, Soziale Medien, etc.) Schnuppertouren im Betrieb (ca. 300 SuS pro Jahr)
7908673	attraktive Bedingungen für die Lernenden
7910725	Unsere Lernenden
7911163	Proaktives zugehen auf die Schüler und viel vor Ort (Schulen) Informationen
7912768	Pubblicità e molti Stage
7913164	Le programme de formation que nous proposons
7913179	Sehr viel Einsatz und Arbeit auf BB Messen
7913720	- Einbettung im Hochschulumfeld - Stimmung und Arbeitsumfeld im Ausbildungslabor (1. & 2. Lehrjahr)
7913813	Werbung in der näheren Umgebung, Zusammenarbeit mit der Schule im Dorf

7913900	Nome dell'azienda Qualità della formazione
7914254	Wir bilden "nur" 1 Kauffrau/-mann MEM pro Jahr aus
7916650	Image des Unternehmens und attraktive Benefits.
7917620	Lehrstellenmarketing haben wir auf diversen Kanälen bespielt
7917626	Employer Branding (Social Media Posts), Schnuppermöglichkeiten, renommierte Firma in der Region
7918154	Unsere Engagement im Schülermarketing (Schnuppertage, Schulklassen, Zukunftstag, Tage der offenen Tür, Faszination Technik BAM) Unsere Kultur, die auf SchülerInnen ausgerichtet ist (per Du, wertschätzend, ...) Unser guter Ruf Zukunftsberufe
7918792	Image, Name, Ausbildung, Lernende, Motivation, Herzblut
7919700	Geduld / Migration / Werbung / Name der Firma / Produkt
7928360	Leider gab es keine Lehrstelle

5 - Dans quelle mesure votre formation professionnelle est-elle actuellement concernée par les thèmes suivants ?



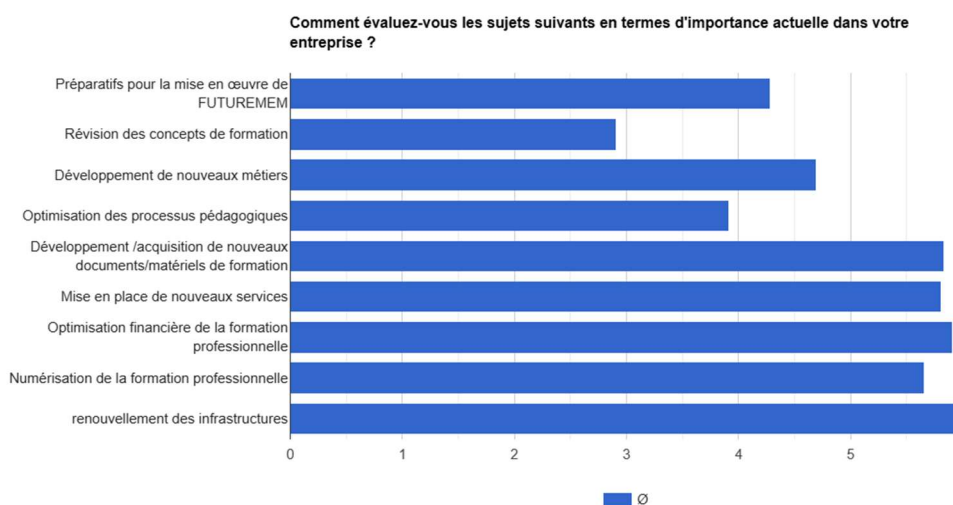
Teilnehmer	Autres sujets qui me préoccupent en ce moment :
7796133	Generation Z
7798138	Berufsmarketing zur Besetzung der Ausbildungsplätze & vermehrte individuelle Laufbahnplanung für Lehrabgänger, Up-Skilling von Mitarbeitern im Unternehmen
7799561	Wie wird die Umsetzung an der Berufsfachschule erfolgen.
7843835	Tagesgeschäft, Berufsmarketing, Absenzen von Lernenden
7907734	Nachwuchsförderung von Kindern MINT Begeisterung
7907820	Lehrstellen zu besetzen ist sehr schwierig!
7908092	Umgang mit schwierigen Situationen / Lernenden (mentale Gesundheit)

6 - Comment évaluez-vous les sujets suivants en termes d'importance actuelle dans votre entreprise ?

Veillez classer les sujets en fonction de leur importance actuelle dans votre entreprise.

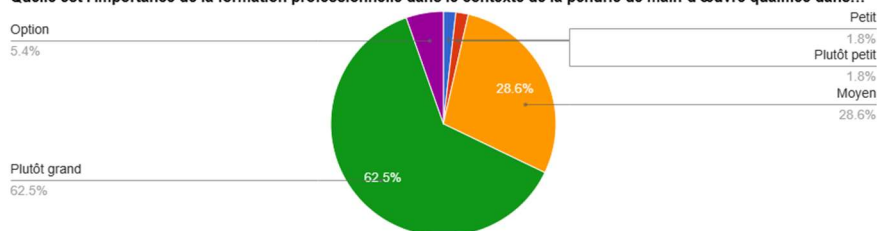
1 = importance la plus élevée

9 = importance la plus profonde

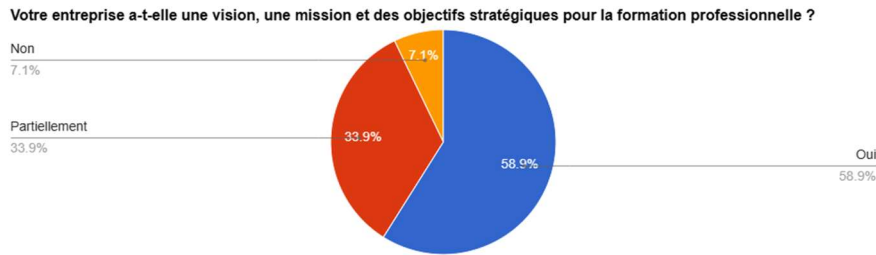


7 - Quelle est l'importance de la formation professionnelle dans le contexte de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans votre entreprise ?

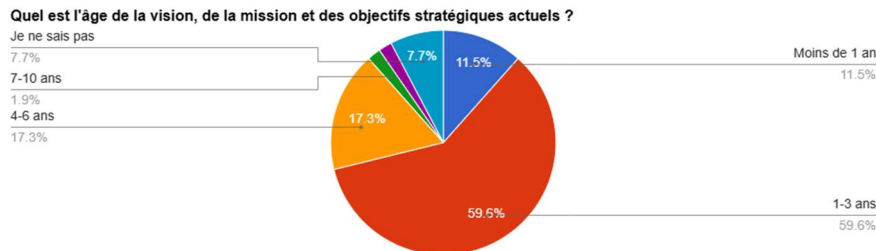
Quelle est l'importance de la formation professionnelle dans le contexte de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans...



8 - Votre entreprise a-t-elle une vision, une mission et des objectifs stratégiques pour la formation professionnelle ?

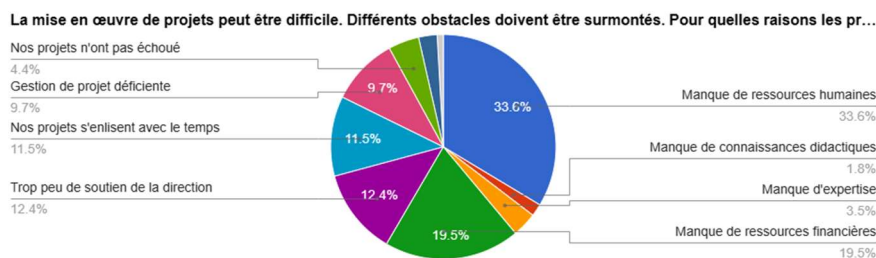


9 - Quel est l'âge de la vision, de la mission et des objectifs stratégiques actuels ?



10 - La mise en œuvre de projets peut être difficile. Différents obstacles doivent être surmontés. Pour quelles raisons les projets de formation professionnelle ont-ils échoué dans votre entreprise ?

Sélection multiple possible



Teilnehmer	Des raisons différentes
7913813	Fehlende zeitliche Ressourcen

Focus MEM Congresso 2023

1 - Qual è la sua impressione generale sulla formazione professionale nella sua azienda?

Scelga l'affermazione che più le si addice.

Qual è la sua impressione generale sulla formazione professionale nella sua azienda?

La nostra formazione professionale è di livello mediocre

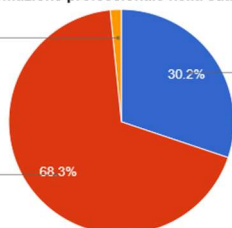
1.6%

La nostra formazione professionale è aggiornata.

30.2%

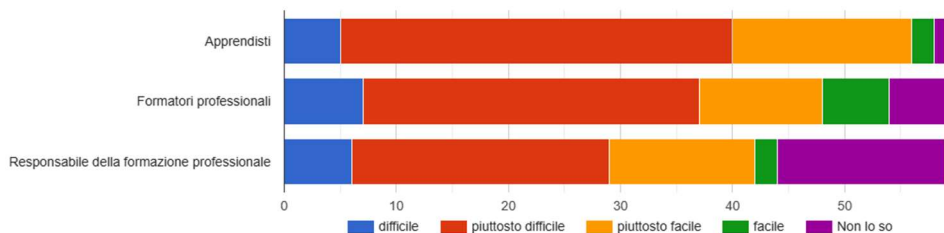
La nostra formazione professionale è di buon livello

68.3%



2 - Quanto è difficile assumere i seguenti dipendenti nella sua azienda?

Quanto è difficile assumere i seguenti dipendenti nella sua azienda?



3 - Siete riusciti ad assumere il numero di apprendisti che volevate per l'inizio dell'apprendistato nel 2023?

Siete riusciti ad assumere il numero di apprendisti che volevate per l'inizio dell'apprendistato nel 2023?

*Non lo so

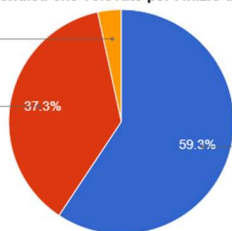
3.4%

No

37.3%

Sì

59.3%



4 - Congratulazioni per essere riusciti ad assumere gli apprendisti! Cosa pensa che l'abbia aiutata a raggiungere questo successo?

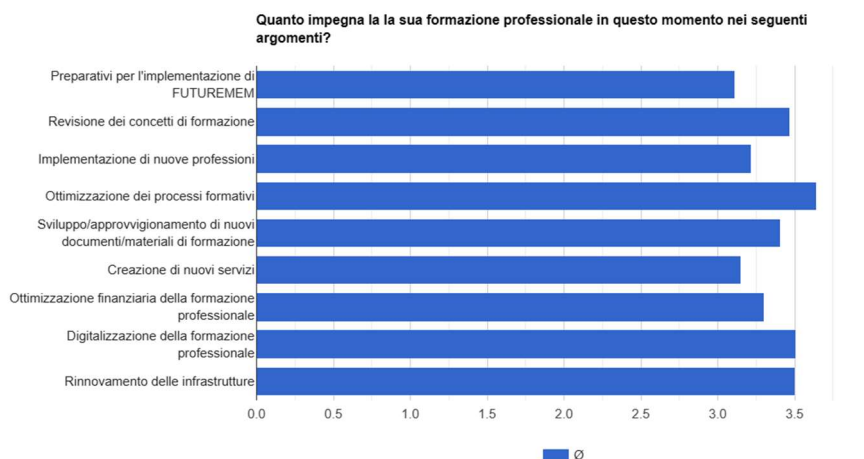
Scriva i fattori di successo in parole chiave.

-

Teilnehmer	Antworten
7798138	gute Vernetzung mit Volksschulen inkl. Lehrpersonen, guter öffentlicher Auftritt, aktives Berufs- und Lehrstellenmarketing an regionalen Berufswahlveranstaltungen, Mund-zu-Mund-Propaganda unter Lernenden, gutes Netzwerk seitens der verantwortlichen Personen (Leiter Berufsbildung)
7799561	Wir sind eine soziale Institution und rekrutieren über die SVA. Unser Ruf ist entscheidend. Dies hängt von der Nachhaltigkeit und der ausgebildeten Lernenden ab. Die Qualität der Ausbildung und die kompetente Zusammenarbeit ist Matchentscheidend.
7804274	Sehr guter Ruf in der Region Mund zu Mund Propaganda unserer Lernenden Sehr guter Marketing Massnahmen Mix
7806794	Die letzten Plätze konnten mit denen besetzt werden, welche die Kanti abgebrochen haben...
7807984	Attraktiver Arbeitgeberin, viele Aktivitäten, präsent sein
7832709	Modernes Erscheinungsbild Gutes Lehrstellenmarketing Interessante Konditionen
7843835	Bekanntheitsgrad der Firma, Schnupperlehren und Berufsmarketingaktivitäten, Team der Berufsbildung, unsere Lernenden
7851834	Notre école fait des campagnes de promotion lors de salon des métiers ou de manifestations liées à l'apprentissage. Nos portes ouvertes attirent beaucoup de jeunes écoliers en recherche d'apprentissage. Nos apprentis actuels parle à leurs amis en positif de leur formation.
7907710	Die Marke und ein sehr guter Rekrutierungsprozess
7907714	Berufsmarketing, Gute Reputation der Firma, gute Infrastruktur und Ressourcen der Ausbildungsabteilung, gute Benefits für die Lernenden.
7907733	Name und Ruf der Firma, Messeauftritte, Marketing
7907734	Positives Image in der Umgebung gezieltes Berufsmarketing
7907818	Bekanntheitsgrad (über langjährige Tätigkeit in der BB --> Mitarbeiter, Bekannte etc.)
7908071	Gute Anstellungsbedingungen und gute Atmosphäre sowie viele Schnupperlehren angeboten.
7908092	Grosse, bekannte und erfolgreiche Lehr-/Firma Gutes und erfolgreiches Ausbildungskonzept Werbung an vielen Orten (Kino, Inserate, Soziale Medien, etc.) Schnuppertouren im Betrieb (ca. 300 SuS pro Jahr)
7908673	attraktive Bedingungen für die Lernenden
7910725	Unsere Lernenden
7911163	Proaktives zugehen auf die Schüler und viel vor Ort (Schulen) Informationen
7912768	Pubblicità e molti Stage
7913164	Le programme de formation que nous proposons
7913179	Sehr viel Einsatz und Arbeit auf BB Messen
7913720	- Einbettung im Hochschulumfeld - Stimmung und Arbeitsumfeld im Ausbildungslabor (1. & 2. Lehrjahr)
7913813	Werbung in der näheren Umgebung, Zusammenarbeit mit der Schule im Dorf

7913900	Nome dell'azienda Qualità della formazione
7914254	Wir bilden "nur" 1 Kauffrau/-mann MEM pro Jahr aus
7916650	Image des Unternehmens und attraktive Benefits.
7917620	Lehrstellenmarketing haben wir auf diversen Kanälen bespielt
7917626	Employer Branding (Social Media Posts), Schnuppermöglichkeiten, renommierte Firma in der Region
7918154	Unsere Engagement im Schülermarketing (Schnuppertage, Schulklassen, Zukunftstag, Tage der offenen Tür, Faszination Technik BAM) Unsere Kultur, die auf SchülerInnen ausgerichtet ist (per Du, wertschätzend, ...) Unser guter Ruf Zukunftsberufe
7918792	Image, Name, Ausbildung, Lernende, Motivation, Herzblut
7919700	Geduld / Migration / Werbung / Name der Firma / Produkt
7928360	Leider gab es keine Lehrstelle

5 - Quanto impegna la la sua formazione professionale in questo momento nei seguenti argomenti?



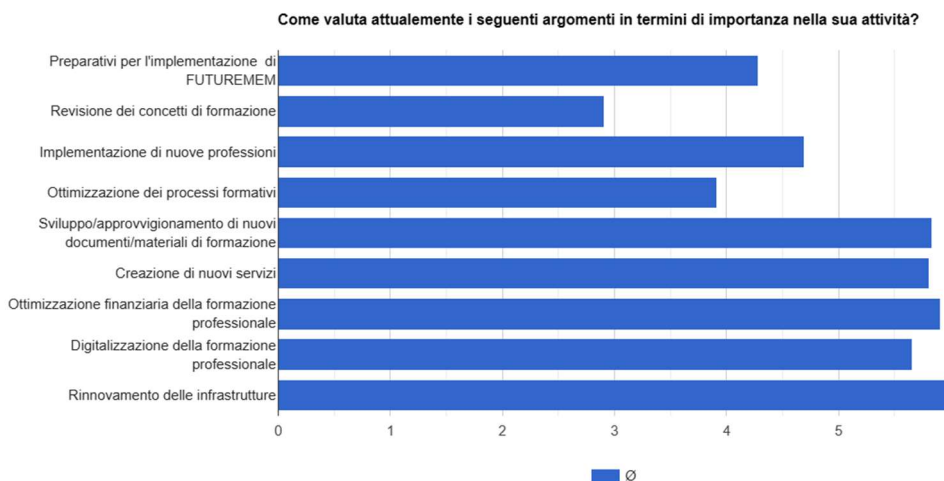
Teilnehmer	Altri argomenti che mi preoccupano in questo momento:
7796133	Generation Z
7798138	Berufsmarketing zur Besetzung der Ausbildungsplätze & vermehrte individuelle Laufbahnplanung für Lehrgänger, Up-Skilling von Mitarbeitern im Unternehmen
7799561	Wie wird die Umsetzung an der Berufsfachschule erfolgen.
7843835	Tagesgeschäft, Berusmarketing, Absenzen von Lernenden
7907734	Nachwuchsförderung von Kindern MINT Begeisterung
7907820	Lehrstellen zu besetzen ist sehr schwierig!
7908092	Umgang mir schwierigen Situationen / Lernenden (mentale Gesundheit)
7919700	Qualität der Ausbildung verbessern/halten.

6 - Come valuta attualmente i seguenti argomenti in termini di importanza nella sua attività?

La preghiamo di classificare gli argomenti in base alla loro attuale importanza nella sua azienda.

1 = massima importanza

9 = pochissima importanza



7 - Quanto è importante la formazione professionale nel contesto della carenza di lavoratori qualificati nella sua azienda?



8 - La sua azienda ha una visione, una missione e obiettivi strategici per la formazione professionale?

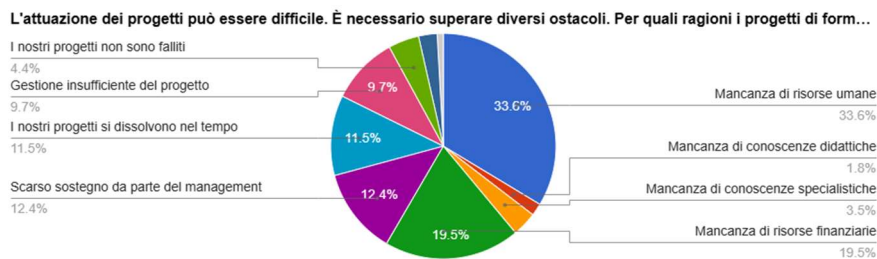


9 - Quanti anni hanno la visione, la missione e gli obiettivi strategici attuali?



10 - L'attuazione dei progetti può essere difficile. È necessario superare diversi ostacoli. Per quali ragioni i progetti di formazione professionale sono falliti nella sua azienda?

È possibile una selezione multipla



Teilnehmer	Altre ragioni
7913813	Fehlende zeitliche Ressourcen